

READING PROMOTION TOOLKIT

CHECKLIST PRATICA PER LIBRAI E LIBRAIE

QUESTA CHECKLIST RISE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA TRA BAMBINI APPARTIENE A:

Questa checklist ti guiderà, un'attività alla volta. Stampala oppure scaricala e spunta le attività man mano che le completi. Le attività sono pensate per adattarsi a diversi livelli di esperienza nella promozione della lettura tra bambini e ragazzi: principiante, intermedio e avanzato. Se stai già svolgendo alcune di queste attività, sentiti libero di spuntarle! Non tutte saranno adatte a ogni libraio o libreria: concentrati su quelle più pertinenti al tuo contesto e lascia da parte quelle che non lo sono. Se desideri approfondire una di queste attività o trovare ispirazione da ciò che fanno altri librai, consulta il capitolo corrispondente del Catalogo delle Buone Pratiche del RISE Reading Promotion Toolkit.

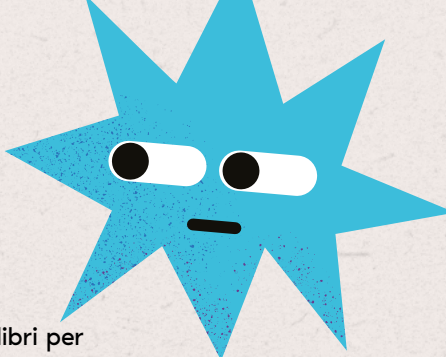
SPAZI E COMUNITÀ

PRINCIPIANTE

- ☐ Offri un assortimento diversificato * di libri per bambini e mettili in evidenza nella vetrina.
- ☐ Scegli uno scaffale o un angolo della libreria e trasformalo in uno spazio accogliente per la lettura dedicato a famiglie e bambini, oppure in un'area più raccolta dove gli adolescenti possano ritrovarsi. Esponi i libri con la copertina visibile e all'altezza degli occhi dei tuoi clienti più piccoli.
- ☐ Aggiungi una seduta particolarmente comoda, come una poltrona, un pouf a sacco o persino un'amaca! Hai poco spazio? I cuscini da pavimento sono perfetti anche per i gruppi.
- ☐ Lascia una copia aggiuntiva di un libro a disposizione dei bambini più piccoli, così potranno sfogliarla mentre chi li accompagna esplora gli scaffali.
- ☐ Scrivi piccoli cartellini o consigli scritti a mano dal personale per i libri per bambini. Ad esempio: Scelto dallo staff, Da 11 anni in su, Cosa leggere dopo... [titolo o serie di successo]
- ☐ Chiedi a ogni membro del team di indicare il proprio libro per bambini preferito e raccogli le risposte in un elenco condiviso. Puoi esporlo in libreria, abbinarlo ai nomi dei membri dello staff per stimolare la conversazione oppure aggiornarlo regolarmente.
- ☐ Rendi il tuo spazio più accogliente affinché le famiglie possano fermarsi più a lungo. Un'area adatta all'allattamento, un fasciatoio nei servizi igienici o anche una piccola scorta di pannolini comunicano chiaramente che le famiglie con neonati e bambini piccoli sono davvero le benvenute.

INTERMEDIO

- ☐ Valuta regolarmente lo spazio e miglioralo sulla base dei suggerimenti ricevuti dalle famiglie.
- ☐ Installa uno scaffale di book crossing dove i bambini possano prendere o scambiare libri. Posizionandolo vicino all'ingresso della libreria, trasmetterai il messaggio che bambini e ragazzi sono i benvenuti, anche se non possono acquistare un libro.
- ☐ Prepara una "scatola sorpresa" con una selezione di libri basata su un tema, una fascia d'età o una stagione.



AVANZATO Se l'iniziativa funziona bene, valuta la possibilità di proporla come abbonamento mensile.

ORGANIZZARE EVENTI:

PRINCIPIANTE

- ☐ Scegli un'idea per un evento dal catalogo (ad esempio un gruppo di lettura, un laboratorio creativo, una lettura in vetrina, ecc.) e fissala in un appuntamento ricorrente (ad esempio il primo mercoledì del mese). La continuità aiuta i clienti a sapere cosa aspettarsi e permette alle attività di diventare un'abitudine.
- ☐ Nella tua zona si organizzano laboratori creativi per bambini? Contatta gli organizzatori e proponiti come sede ospitante.
- ☐ Avvia incontri regolari di letture ad alta voce (Storytime).

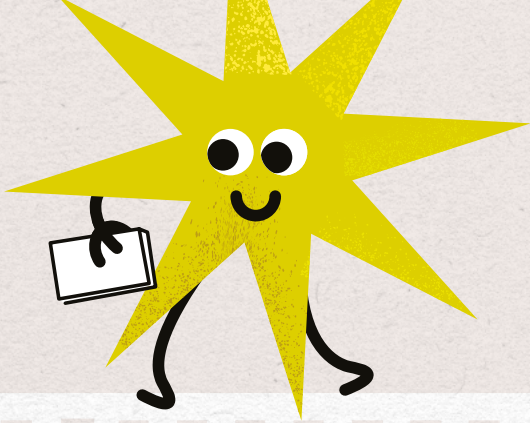
INTERMEDIO

- ☐ Quando l'iniziativa sarà ben consolidata, invita nuovi narratori, come attori, attrici o drag performer, capaci di creare esperienze di lettura coinvolgenti per i bambini.
- ☐ Invita un autore o un'autrice di libri per bambini (preferibilmente del territorio) per una lettura, un firmacopie e/o un incontro con domande e risposte.

AVANZATO

- ☐ Organizza un festival della lettura o un evento di più giorni con attività interattive e laboratori. Ti sembra un progetto troppo impegnativo? Procedi un passo alla volta: ogni capitolo del Catalogo offre idee e spunti per costruire il programma del tuo festival.
- ☐ Scegli un tema, una stagione o una fascia d'età attorno a cui costruire l'evento.
- ☐ Decidi il formato: una sola giornata o più giorni? In libreria, sul territorio oppure in una sede più ampia?
- ☐ Progetta attività interattive e laboratori (oppure consulta gli esempi di altre librerie nel Capitolo 3).
- ☐ Valuta se coinvolgere partner e organizzazioni (vedi Capitolo 7).

* storie con personaggi, voci ed esperienze che rappresentano le molteplici realtà vissute



GIOCHIAMO! APPROCCI INTERATTIVI E LUDICI

PRINCIPIANTE

- ☐ Crea un "Angolo dei Consigli" e invita i giovani lettori a scrivere o disegnare una breve recensione dei libri che hanno letto.
Chissà, i piccoli autori potrebbero persino autorizzarti a esporre le loro recensioni affinché altri bambini possano leggerle!
- ☐ Informati su un evento dedicato alla lettura di carattere locale, nazionale o internazionale (ad esempio la Giornata Mondiale del Libro).
Esistono poster o kit promozionali che puoi utilizzare? Verifica se puoi organizzare nella tua libreria attività collegate all'iniziativa.

INTERMEDIO

- ☐ Crea un sistema di premi con adesivi o timbri per i bambini che terminano un libro.
E se qualche adulto dovesse chiedertelo: sì, anche gli albi illustrati valgono!
- ☐ Organizza un Premio dei Giovani Lettori, in cui siano i bambini a votare il loro libro preferito. In base alle dimensioni della tua libreria, puoi scegliere una piccola giuria oppure coinvolgere un gran numero di giovani lettori per eleggere il libro del mese o dell'anno. Esponi il libro vincitore in un punto ben visibile della libreria.

AVANZATO Cerca sponsor e partner per trasformare l'iniziativa in un progetto ancora più grande.

- ☐ Introduci una piccola competizione amichevole (lettura ad alta voce, scrittura creativa, leggere 10 minuti al giorno, ecc.).
Non dimenticare di decidere il premio in anticipo! Anche se l'obiettivo principale è partecipare e divertirsi, i vincitori potrebbero avere un'opinione diversa...

AVANZATO

- ☐ Trasforma la competizione in un programma ricorrente in collaborazione con scuole o organizzazioni giovanili.
Prepara modelli, calendari e materiali riutilizzabili per facilitare la partecipazione dei partner.

COLLEGARE LA LIBRERIA AGLI SPAZI DIGITALI:

PRINCIPIANTE

- ☐ Predisponi in libreria un modulo per l'iscrizione alla newsletter dedicato a genitori e persone che si prendono cura dei bambini.
- ☐ Esplora BookTok, Bookstagram e BookTube per scoprire quali libri e contenuti sono di tendenza tra i giovani lettori.
Le tendenze cambiano rapidamente, quindi sarà utile ripetere questa ricerca periodicamente.
- ☐ Inizia a seguire almeno 5 nuovi profili "bookish" sui social media per trovare idee e ispirazione.
Ad esempio: autori e autrici di libri per bambini; book influencer; illustratori e illustratrici di libri per l'infanzia; librerie specializzate; case editrici dedicate alla letteratura per bambini e ragazzi.

INTERMEDIO

- ☐ Invia una newsletter con consigli di lettura suddivisi per fascia d'età.
- ☐ Scopri quali piattaforme digitali utilizzano realmente i giovani lettori della tua zona.
- ☐ Allestisci un tavolo dedicato ai "Libri di BookTok", con i titoli del momento (selezionati dalla libreria) e, se opportuno, gadget o merchandising collegati.
- ☐ Pubblica sui social media un consiglio di lettura dedicato ai bambini.
Puoi registrare un breve video oppure creare un carosello fotografico: scegli il formato che rappresenta meglio la tua libreria. Potresti già avere modelli grafici o template pronti all'uso.

AVANZATO

- ☐ Prova a realizzare un contenuto ispirato ai trend del momento su BookTok, ad esempio una pila di libri "che non riesco a smettere di leggere" oppure una lettura scenografica delle prime righe di un romanzo.



FORMAZIONI, COLLABORAZIONI & SPONSORIZZAZIONI:

PRINCIPIANTE

- ☐ Contatta una scuola o un insegnante del territorio e invita la classe a visitare la tua libreria.
Se sei pronto a sviluppare una collaborazione più strutturata, organizza incontri periodici con gli insegnanti per presentare le novità editoriali più interessanti da utilizzare in classe.

INTERMEDIO Offriti di partecipare alle riunioni con i genitori, agli open day scolastici o agli incontri del personale docente per presentare le novità della letteratura per bambini e ragazzi e far conoscere la tua libreria.

- ☐ Chiedi ai membri del tuo team (e anche a te stesso/a!) se c'è una competenza o un argomento su cui desiderano approfondire le proprie conoscenze.
Cerca corsi, risorse o opportunità formative.
Ricorda che il tuo team potrebbe già possedere competenze molto diverse tra loro: dedica del tempo a momenti di condivisione interna delle conoscenze.

INTERMEDIO

- ☐ Chiedi a un bar o a una pasticceria vicini se sono disponibili a offrire un piccolo sconto o un buono ai genitori mentre i loro figli partecipano a uno dei tuoi eventi.
- ☐ Contatta la biblioteca scolastica di una scuola della zona e chiedi se desidera supporto nella selezione di nuovi titoli.
Vuoi rafforzare ulteriormente la collaborazione? organizza un gruppo di lettura o un incontro di networking dedicato a insegnanti e bibliotecari.
- ☐ Distribuisci volantini degli eventi o materiale promozionale nei luoghi frequentati dalle famiglie.
Ad esempio, chiedi al pediatra, a uno studio di logopedia o a un centro civico se puoi

lasciare volantini oppure mettere a disposizione libri e materiali di lettura per intrattenere i bambini, indicando chiaramente il nome e l'indirizzo della tua libreria.

AVANZATO

- ☐ Costruisci una collaborazione continuativa con una o due scuole del territorio. Concordate insieme un programma regolare, ad esempio visite periodiche, bibliografie tematiche, fiere del libro o incontri con autori nelle classi.
- ☐ Offri un programma strutturato di tirocinio o di esperienza lavorativa per giovani interessati al mestiere del libraio.
- ☐ Presenta al Comune, all'ufficio cultura o alla rete culturale cittadina una proposta per un progetto condiviso di promozione della lettura.
 - ☐ Organizza l'esperienza "Libraio per un giorno", offrendo ai bambini la possibilità di scoprire il lavoro dietro le quinte della libreria.

INTERMEDIO In alternativa, raccogli domande online e organizza una sessione virtuale di domande e risposte, oppure realizza un vlog del tipo "Una giornata in libreria" da pubblicare sui social media.

PRINCIPIANTE, INTERMEDIO E AVANZATO

- ☐ Condividi idee, esperienze e appunti con altri librai, ad esempio durante la prossima conferenza RISE dedicata alle librerie!

