

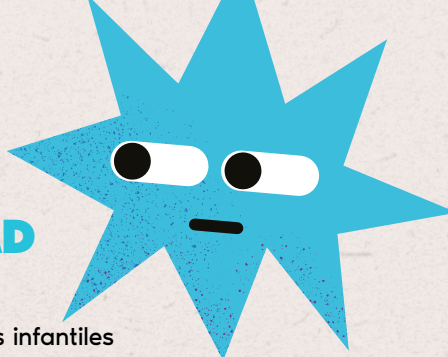
# READING PROMOTION TOOLKIT

## CHECKLIST PRÁCTICO PARA LIBREROS Y LIBRERAS

ESTA LISTA DE VERIFICACIÓN RISE PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA INFANTIL PERTENECE A:

Esta checklist te guiará paso a paso. Imprimela o descárgala y ve marcando cada tarea a medida que la completes. Las actividades están pensadas para distintos niveles de experiencia en la promoción de la lectura infantil: principiante, intermedio y avanzado. Si ya realizas alguna de estas actividades, ¡adelante, márcala también! No todas las tareas serán adecuadas para todas las librerías; céntrate en aquellas que mejor se adapten a tu contexto y deja de lado las que no resulten pertinentes. Si quieres profundizar en alguna de estas actividades o inspirarte en lo que hacen otras librerías, consulta el capítulo correspondiente del Catálogo de Buenas Prácticas del RISE Reading Promotion Toolkit.

## ESPACIO Y COMUNIDAD



**AVANZADO** Si tiene buena acogida, considera ofrecerla como un servicio de suscripción mensual.

### PRINCIPIANTE

- ☐ Ofrece una selección diversa \* de libros infantiles y destácalos en el escaparate.
- ☐ Elige una estantería o un rincón y conviértelo en un espacio acogedor de lectura para familias y niños, o en una zona más tranquila donde los adolescentes puedan reunirse.  
Coloca los libros con la portada visible y a la altura de los ojos de tus clientes más pequeños.
- ☐ Añade un asiento especialmente cómodo, como un sillón, un puf o incluso una hamaca.  
¿Tienes poco espacio? Los cojines de suelo funcionan muy bien para grupos.
- ☐ Deja un ejemplar adicional de un libro para que los niños pequeños puedan hojearlo mientras la persona que los acompaña recorre la librería.
- ☐ Escribe pequeñas recomendaciones o carteles manuscritos del personal para los libros infantiles.  
Por ejemplo: Recomendación del equipo, A partir de 11 años, Qué leer después de... [libro o serie popular]...
- ☐ Pide a cada miembro del equipo que elija su libro infantil favorito y recopila las respuestas en una lista compartida.  
Puedes exponerla en la librería, relacionar cada libro con el nombre de quien lo recomienda para iniciar conversaciones o actualizarla periódicamente.
- ☐ Haz que tu espacio sea más acogedor para que las familias puedan quedarse más tiempo.  
Disponer de un espacio adecuado para la lactancia, un cambiador en los baños o incluso algunos pañales de emergencia transmite que las familias con bebés y niños pequeños son realmente bienvenidas.

### INTERMEDIO

- ☐ Revisa y mejora activamente el espacio a partir de las opiniones y sugerencias de las familias.
- ☐ Instala una estantería de intercambio de libros donde los niños puedan llevarse o intercambiar libros.  
Al colocarla cerca de la entrada, transmitirás que niños y adolescentes son bienvenidos, incluso si no pueden comprar un libro.
- ☐ Prepara una "caja sorpresa" con libros seleccionados según un tema, una franja de edad o una estación del año.

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

### PRINCIPIANTE

- ☐ Elige una idea de actividad del catálogo (por ejemplo, un club de lectura, un taller creativo, una lectura en el escaparate, etc.) y asígnale una fecha fija y periódica (por ejemplo, el primer miércoles de cada mes).  
La regularidad ayuda a que los clientes sepan qué esperar y permite que las actividades se conviertan en un hábito.
- ☐ ¿Se organizan talleres creativos para niños en tu zona? Ponte en contacto con quienes los organizan y ofrece tu librería como espacio para celebrarlos.
- ☐ Organiza sesiones periódicas de Cuentacuentos (Storytime).

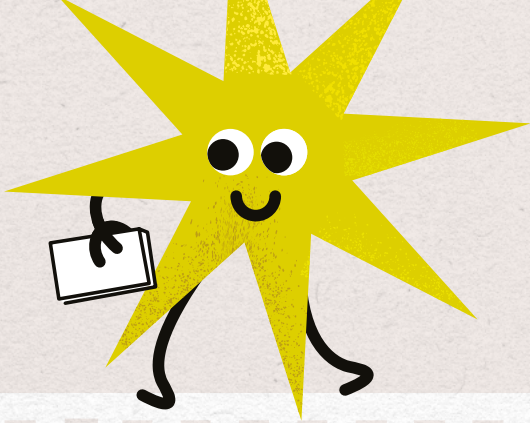
### INTERMEDIO

- ☐ Cuando la actividad ya tenga continuidad, invita a nuevos narradores, como actores, actrices o artistas drag, que puedan ofrecer experiencias de lectura originales y atractivas para los niños.
- ☐ Invita a un autor o autora de literatura infantil (preferiblemente local) para realizar una lectura, una firma de libros y/o una sesión de preguntas y respuestas.

### AVANZADO

- ☐ Organiza un festival de lectura o un evento de varios días con talleres y espacios interactivos.  
¿Te parece demasiado ambicioso? Ve paso a paso: cada capítulo del Catálogo incluye ideas que pueden servirte para diseñar el programa de tu festival.
- ☐ Elige un tema, una estación del año o un grupo de edad como eje del evento.
- ☐ Decide el formato: ¿un solo día o varios? ¿En la librería, como actividad externa o en un espacio más amplio?
- ☐ Diseña actividades participativas y talleres (o inspírate en los ejemplos de otras librerías del Capítulo 3).
- ☐ Decide si quieres invitar a socios o entidades colaboradoras (véase el Capítulo 7).

\*historias con personajes, voces y experiencias que representan realidades vividas en toda su diversidad



## ¡A JUGAR! PROPUESTAS INTERACTIVAS Y LÚDICAS

### PRINCIPIANTE

- ☐ Crea un "Rincón de Recomendaciones" e invita a los jóvenes lectores a escribir o dibujar una breve reseña de los libros que han leído.  
Quizá los pequeños autores te permitan exponer sus recomendaciones para que otros niños puedan descubrirlas!
- ☐ Infórmate sobre algún evento de promoción de la lectura de ámbito local, nacional o internacional (por ejemplo, el Día Mundial del Libro).  
¿Existen carteles o materiales de campaña que puedas utilizar? Comprueba si puedes organizar alguna actividad en tu librería relacionada con esa iniciativa.

### INTERMEDIO

- ☐ Crea un sistema de recompensas mediante pegatinas o sellos para los niños que terminen un libro.  
Y si algún adulto pregunta: sí, los álbumes ilustrados también cuentan!
- ☐ Organiza un Premio Infantil de Lectura, en el que los propios niños voten su libro favorito.  
Según el tamaño de tu librería, puedes contar con un pequeño jurado o invitar a muchos jóvenes lectores a elegir el libro del mes o del año. Expón el libro ganador en un lugar destacado de la librería!

**AVANZADO** Busca patrocinadores y entidades colaboradoras para hacer crecer la iniciativa.

- ☐ Organiza una competición amistosa (lectura en voz alta, escritura, leer 10 minutos al día, etc.).  
No olvides decidir el premio con antelación. Aunque lo importante sea participar y disfrutar del proceso, es probable que quienes ganen tengan otra opinión!

### AVANZADO

- ☐ Convierte la competición en un programa periódico en colaboración con escuelas u organizaciones juveniles.  
Prepara plantillas, calendarios y materiales reutilizables para facilitar la participación de tus socios.

## CONECTAR LA LIBRERÍA CON LOS ESPACIOS DIGITALES

### PRINCIPIANTE

- ☐ Coloca en la librería una hoja de inscripción a la newsletter dirigida a padres, madres y personas cuidadoras.
- ☐ Explora BookTok, Bookstagram y BookTube para descubrir qué libros y contenidos son tendencia entre los lectores más jóvenes.  
Las tendencias cambian rápidamente, por lo que conviene repetir esta búsqueda de vez en cuando.
- ☐ Empieza a seguir al menos cinco cuentas relacionadas con los libros en redes sociales para inspirarte.  
Por ejemplo: autores y autoras de literatura infantil; bookfluencers; ilustradores e ilustradoras de libros infantiles; librerías especializadas; editoriales dedicadas a la literatura infantil y juvenil.

### INTERMEDIO

- ☐ Envía una newsletter con recomendaciones de lectura organizadas por grupos de edad.
- ☐ Averigua qué plataformas digitales utilizan realmente los jóvenes lectores de tu comunidad.
- ☐ Prepara una mesa dedicada a los "Libros de BookTok", con los títulos más populares (seleccionados por la librería) y, si procede, productos o merchandising relacionado.
- ☐ Publica en tus redes sociales una recomendación de un libro infantil.  
Puedes grabar un video corto o crear un carrusel de imágenes; elige el formato que mejor refleje el estilo de tu librería. Es posible que ya dispongas de plantillas o recursos gráficos para hacerlo.

### AVANZADO

- ☐ Anímate a crear contenido siguiendo alguna tendencia actual de BookTok, por ejemplo una pila de "libros que no pude dejar de leer" o una lectura dramatizada de las primeras líneas de un libro.



# FORMACIÓN, COLABORACIONES Y PATROCINIOS

## PRINCIPIANTE

- ☐ Ponte en contacto con un colegio o con un profesor de tu zona e invítalos a visitar tu librería. ¿quieres desarrollar una colaboración más estable? organiza encuentros periódicos con el profesorado para presentar las novedades editoriales más interesantes para el aula.

**INTERMEDIO** Ofrecete para participar en reuniones con familias, jornadas de puertas abiertas o reuniones del profesorado con el fin de presentar las novedades de literatura infantil y juvenil y dar a conocer tu librería.

- ☐ Pregunta a los miembros de tu equipo (¡y a ti mismo también!) qué habilidades o temas les gustaría aprender o desarrollar. Busca cursos, recursos u oportunidades de formación. Es muy probable que vuestro propio equipo ya reúna conocimientos diversos: reserva tiempo para compartir esas competencias mediante sesiones internas.

## INTERMEDIO

- ☐ Propón a una cafetería o pastelería cercana ofrecer un pequeño descuento para las personas cuidadoras mientras sus hijos participan en alguna de tus actividades.
- ☐ Contacta con la biblioteca de un centro educativo cercano y pregúntales si necesitan orientación para seleccionar nuevos títulos. ¿quieres fortalecer aún más la relación? organiza un club de lectura o un encuentro de networking para docentes y personal bibliotecario.
- ☐ Deja folletos de tus actividades o material promocional en los lugares que frecuentan las familias.  
Por ejemplo, pregunta en el consultorio del pediatra, en un centro de logopedia o en un centro comunitario si puedes dejar folletos o

algunos libros para entretener a los niños, incluyendo siempre el nombre y la dirección de tu librería.

## AVANZADO

- ☐ Establece una colaboración continua con uno o dos centros educativos de tu comunidad. Diseñad conjuntamente un programa periódico que pueda incluir visitas escolares, listas de lectura, ferias del libro o encuentros con autores en las aulas.
- ☐ Ofrece un programa estructurado de prácticas o experiencia laboral para jóvenes interesados en el mundo de la librería.
- ☐ Presenta una propuesta conjunta de promoción de la lectura al ayuntamiento, al departamento de cultura o a la red cultural de tu ciudad.
- ☐ Organiza una experiencia "Librero por un día", permitiendo que los niños descubran cómo es el trabajo detrás del mostrador.

**INTERMEDIO** Como alternativa, recopila preguntas a través de internet y organiza una sesión virtual de preguntas y respuestas, o graba un vlog del tipo "Un día en la librería" para tus redes sociales.

## PRINCIPIANTE, INTERMEDIO Y AVANZADO

- ☐ ¡Comparte ideas, experiencias y buenas prácticas con otras librerías, por ejemplo en la próxima conferencia RISE para librerías!

