

# Slovensko

Podiel čitateľov medzi slovenskými respondentmi je nižší ako priemer 19 skúmaných krajín. 76 % slovenských respondentov si za posledných 12 mesiacov prečítalo knihu a 69 % si ju kúpilo, pričom priemer všetkých skúmaných krajín je 85 %, resp. 72 %. Na slovenskom trhu dominujú papierové knihy, zatiaľ čo nákupy elektronických a audiokníh sú v prieskume podpriemerné. Nové knihy si kúpilo 94 % slovenských respondentov a knihy z druhej ruky si kúpilo len 24 % respondentov, čo je

pod priemerom štúdie. Podobne ako v iných krajinách, aj na Slovensku je najobľúbenejším žánrom beletria, aj keď s menším rozdielom oproti priemeru všetkých respondentov. Literatúra faktu spolu s učebnicami a vzdelávacími publikáciami uzatvárajú prvú trojicu najobľúbenejších žánrov, ktoré slovenskí respondenti nakupujú častejšie ako priemer 19 skúmaných krajín. Hlavnou motiváciou pre nákup v malých kamenných kníhkupectvách je široký výber kníh a cena.

## Nákup kníh a čitateľské návyky

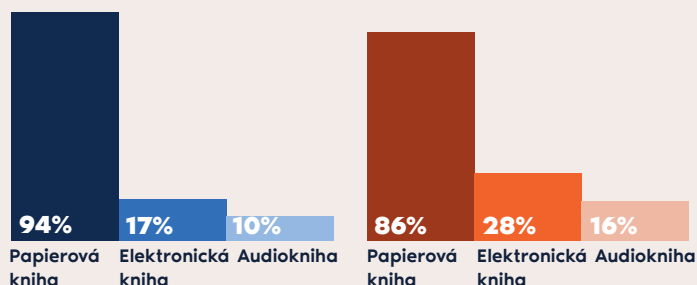
**Slovensko** **19 krajín**

### Kúpil si knihu za posledných 12 mesiacov

### Prečítal knihu za posledných 12 mesiacov

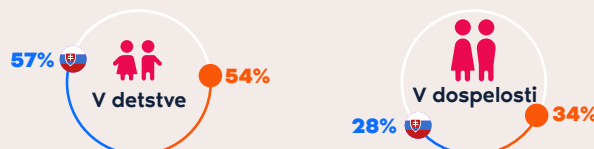


### Formáty kníh zakúpených za posledných 12 mesiacov\*

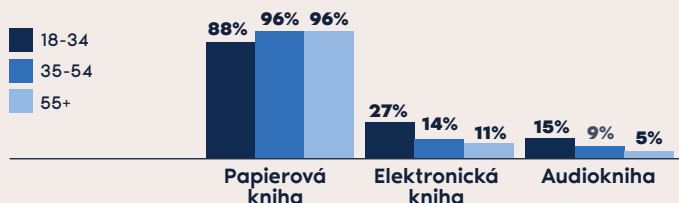


### Čítanie ako koníček: predtým a teraz

Bolo čítanie koníčkom v detstve a je ním aj teraz v dospelosti?



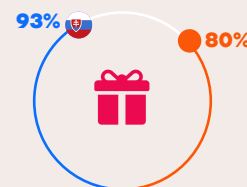
### Nakupovanie podľa vekových skupín



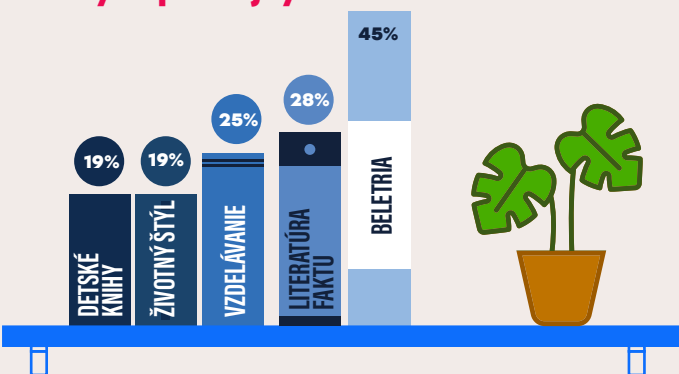
### Typ zakúpenej knihy\*



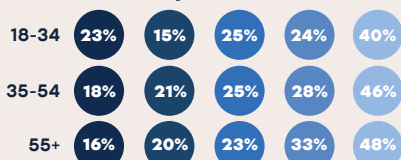
### Pravdepodobnosť darovania knihy\*



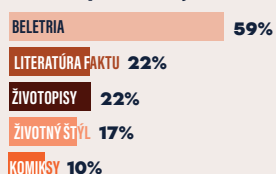
## 5 najčastejšie kupovaných žánrov vo všetkých predajných kanáloch



### Nákupy podľa veku na Slovensku: rozdelenie podľa žánrov



### Top 5 najkupovanejších žánrov vo všetkých 19 krajinách

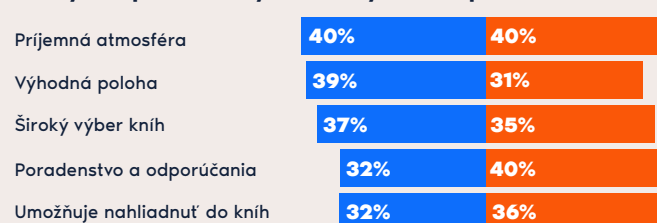


## Miesta a dôvody nákupu v kamenných kníhkupectvách

### Miesta na nákup\*



### Dôvody nákupu v nezávislých kamenných kníhkupectvách\*\*



## Úvod

Na to, aby si maloobchodníci, ako sú kníhkupci, udržali odolnosť, relevantný sortiment kníh a životaschopné podnikanie v rýchlo sa meniacom svete, potrebujú dobre rozumieť a poznať súčasné spotrebiteľské trendy a nákupné priority. Tieto znalosti možno do určitej miery získať zo spolupráce so stálymi zákazníkmi a miestnou komunitou, ale skutočný prehľad možno dosiahnuť len prostredníctvom výskumu priorít a správania zákazníkov prostredníctvom zberu a analýzy údajov. V reakcii na túto potrebu a prioritu odvetvia si EIBF v decembri 2023 objednala štúdiu prostredníctvom projektu RISE Bookselling s názvom RISE study on Consumer Behaviour - Book-Buying Trends, Reading Habits & Customer Needs (Štúdiá RISE o spotrebiteľskom správaní - trendy v nákupe kníh, čitateľské návyky a potreby zákazníkov).

Spomedzi viacerých uchádzačov bola ako najvhodnejšia vyhodnotená belgická konzultačná spoločnosť Listen, ktorá má existujúce kontakty a skúsenosti s prieskumami vo viacerých krajinách a s ktorou bola uzavretá zmluva na vykonanie

štúdie koncom roka 2023. Na jar 2024 spoločnosť Listen uskutočnila online kvantitatívny prieskum v 19 krajinách, v ktorých sídlia členovia EIBF. V každej krajine bola zhromaždená reprezentatívna vzorka 500 respondentov a celkovo bolo oslovených 9 500 ľudí, čo nám poskytlo jedinečné poznatky a možnosť porovnať súčasné trendy a postoje spotrebiteľov k nákupu kníh v 19 skúmaných krajinách.

Štúdiá zohľadňuje skutočnosť, že globalizácia a digitálna revolúcia nepochybne zmenili spôsob, akým ľudia nakupujú a spotrebúvajú tovar vrátane kníh, čím sa zmenilo dnešné maloobchodné prostredie a nákupné zvyky zákazníkov. Podobné výskumy sú preto neoceniteľné, pretože môžu kníhkupcom poskytnúť nástroje a cenné informácie, ktoré im pomôžu predvídať, čo ich zákazníci hľadajú a čo by od nich mohli očakávať nielen dnes, ale aj zajtra. A čo je najdôležitejšie, môžu im pomôcť udržať si konkurencieschopnosť a odolnosť.

Austrália

Írsko

Nórsko

Švajčiarsko

Bulharsko

Kanada

Portugalsko

Švédsko

Fínsko

Lotyšsko

Slovensko

Taliansko

Francúzsko

Nemecko

Spojené kráľovstvo

Spojené štáty

Holandsko

Nový Zéland

Španielsko

## RISE Bookselling

Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling (RISE Bookselling) je trojročný program spolufinancovaný EÚ, ktorý realizuje Európska a medzinárodná federácia kníhkupcov (EIBF) pre svojich členov s cieľom rozšíriť, posilniť a maximalizovať kapacitu a odolnosť európskeho kníhkupeckého sektora.

## EIBF

Európska a medzinárodná federácia kníhkupcov (EIBF) je nekomerčná zastrešujúca organizácia zastupujúca národné združenia kníhkupcov a kníhkupcov v Európe a na celom svete. Naším poslaním je zastupovať našich členov a ich záujmy na celosvetovej platforme, ako aj poskytovať fórum na spoluprácu a podporovať výmenu osvedčených postupov.

## Kreatívnej Európe

Kreatívna Európa je hlavný program Európskej komisie na podporu kultúrneho a audiovizuálneho sektora prostredníctvom investícií do činností a iniciatív, ktoré posilňujú kultúrnu rozmanitosť a reagujú na potreby a výzvy kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Podporuje spoluprácu a výmeny medzi kultúrnymi organizáciami a umelcami v Európe i mimo nej.