

Portugal

Portugal corresponde à média dos 19 países inquiridos no que toca aos hábitos de leitura, com 85% dos portugueses entrevistados a terem lido um livro no último ano. No entanto, uma vez que 76% compraram um livro nos últimos 12 meses, os portugueses compram mais livros do que a média apresentada no estudo (72%). Em Portugal, é também mais habitual que as pessoas ofereçam um livro para presente quando comparado com o resto da amostra. Os entrevistados portugueses preferem livros novos e compram menos livros em segunda mão -

apenas 24% - em comparação com a média do estudo que é 35%. Em termos de género, a ficção é o mais comprado, seguido pela não-ficção, que corresponde a 34% das vendas. Comprar exclusivamente em lojas físicas é mais comum entre os portugueses (25%) do que a média dos inquiridos (14%). Os principais incentivos para comprar em livrarias físicas independentes são a conveniência e os preços/promoções que aí são oferecidos.

Hábitos de compra e leitura de livros



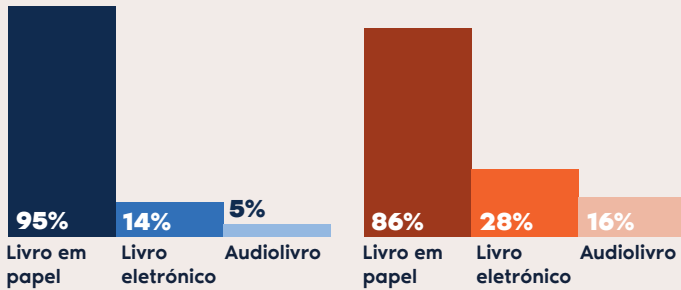
Comprou um livro nos últimos 12 meses



Leu um livro nos últimos 12 meses

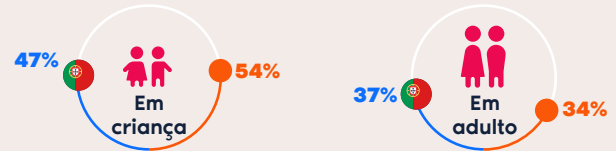


Formatos de livros adquiridos nos últimos 12 meses*

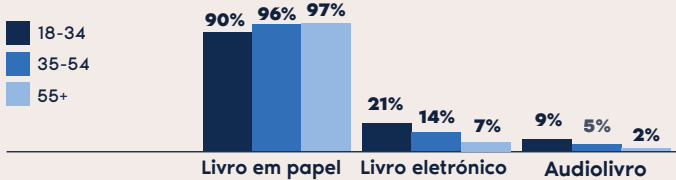


Ler como hobby: antes e agora

Ler era um hobby em criança e é um hobby agora em adulto?



Compras por faixa etária



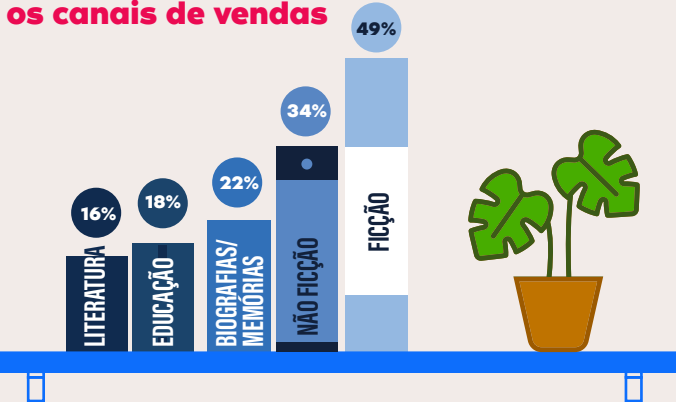
Tipo de livro adquirido*



Probabilidade de oferecer um livro*



Os 5 géneros mais comprados em todos os canais de vendas

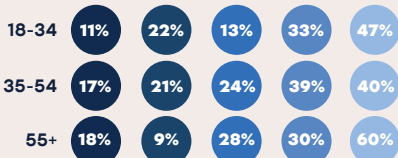


Locais de compra e motivos para comprar em livrarias físicas

Locais de compra*



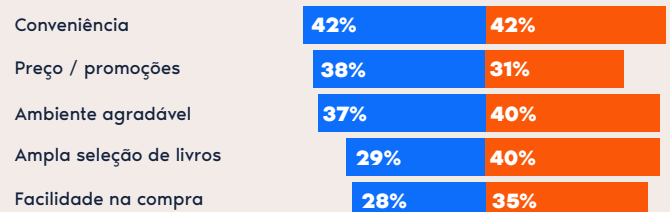
Compras por idade em Portugal: distribuição por género



Os 5 géneros mais comprados nos 19 países



Razões para comprar em livrarias físicas independentes**



*Base: comprou um livro nos 12 meses anteriores a abril de 2024

**Comprou um livro numa livraria física independente

A base para todas as outras questões é o total da população.

Introdução

Para resistirem, manterem uma oferta relevante de livros e um negócio viável num mundo com ritmo acelerado, os retalhistas, como os livreiros, precisam de uma sólida compreensão e conhecimento das tendências atuais e das prioridades de compra dos consumidores. Até certo ponto, esse conhecimento pode ser adquirido através do convívio com os clientes regulares e a comunidade local, mas só chegamos a uma visão mais abrangente no que respeita as prioridades e comportamentos dos clientes, através da recolha e análise de dados. Para responder a esta necessidade e prioridade do setor, o EIBF encomendou um estudo através do seu projeto RISE Bookselling intitulado Estudo RISE sobre Comportamento do Consumidor - Tendências de Compra de Livros, Hábitos de Leitura e Necessidades do Cliente em dezembro de 2023.

Dos vários candidatos, a Listen, uma empresa sediada na Bélgica com experiência em inquéritos multinacionais, foi considerada a mais adequada e foi contratada no final de 2023 para realizar este estudo. Ao longo da

primavera de 2024, a Listen realizou um inquérito quantitativo online em 19 países em todo o mundo, países onde estivessem sediados membros da EIBF. Foi recolhida uma amostra representativa de 500 entrevistados por país, e foram inquiridas 9.500 pessoas no total, dando-nos uma visão única e a possibilidade de comparar as tendências atuais e os comportamentos dos consumidores em relação à compra de livros nos 19 países pesquisados.

O estudo tem em consideração que a globalização e a revolução digital mudaram, sem dúvida, a forma como as pessoas compram e consomem bens, incluindo livros, transformando assim o ambiente retalhista atual e os hábitos de compra dos clientes. Pesquisas como esta são, portanto, inestimáveis, pois podem fornecer aos livreiros ferramentas e informações preciosas para ajudar a antecipar o que os seus clientes procuram e esperam deles, não apenas no presente, mas também no futuro. Mais importante ainda, pode ajudá-los a permanecerem competitivos e a resistir.

Austrália

Bulgária

Canadá

Finlândia

França

Alemanha

Irlanda

Itália

Letónia

Países Baixos

Nova Zelândia

Noruega

Portugal

Eslováquia

Espanha

Suécia

Suíça

Reino Unido

EUA

Sobre a RISE Bookselling

Resistência, Inovação e Sustentabilidade para o Melhoramento da Venda de Livros (RISE Bookselling) é um programa de três anos cofinanciado pela UE e gerido pela European and International Booksellers Federation (EIBF) para os membros da sua rede, com o objetivo de aumentar, reforçar e maximizar a capacidade e a resistência do setor livreiro europeu.

Sobre a EIBF

A European and International Booksellers Federation (EIBF) é uma organização guarda-chuva sem fins lucrativos que representa associações nacionais de livreiros e livrarias em toda a Europa e no mundo. A sua missão é representar os seus membros e os seus interesses numa plataforma global, bem como proporcionar um fórum de cooperação e promover o intercâmbio de boas práticas.

Sobre a Europa Criativa

O Europa Criativa é o programa da Comissão Europeia para apoiar os setores cultural e audiovisual, investindo em ações que reforcem a diversidade cultural e respondam às necessidades e desafios dos setores culturais e criativos. Incentiva a cooperação e o intercâmbio entre organizações culturais e artísticas dentro e fora da Europa.