

Nederland



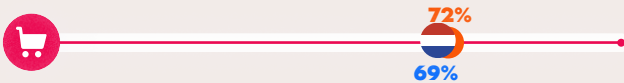
In vergelijking met de andere 19 onderzochte landen vormen Nederlanders de norm op het gebied van leesgewoonten: 86% van de respondenten heeft het afgelopen jaar een boek gelezen. Bovendien heeft 69% in de afgelopen 12 maanden een boek gekocht, net iets onder het onderzoeksgemiddelde van deze studie.

Het papieren boek is net als in de andere onderzochte landen de favoriete vorm. Luisterboeken worden beduidend minder gewaardeerd: slechts 6% van de ondervraagde lezers koopt luisterboeken, tegenover een gemiddelde van 16% in de 19 onderzochte landen. Alhoewel de

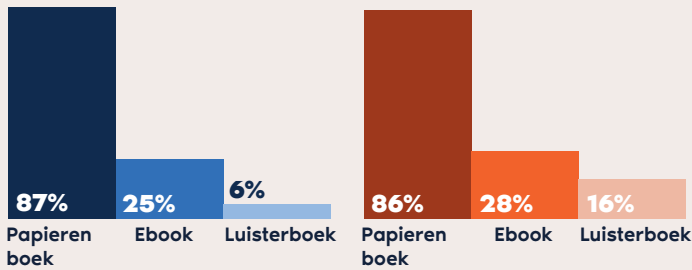
Nederlandse markt meer openstaat voor tweedehands boeken dan de andere 19 onderzochte landen, hebben nieuwe boeken nog steeds de overweldigende voorkeur. Net als in alle andere onderzochte landen, is fictie het favoriete boekgenre in Nederland, maar ook de interesse in educatie, studieboeken en non-fictie valt op. Van de respondenten koopt 69% hun boeken zowel online als in fysieke winkels, waarbij de ruime keuze aan boeken de belangrijkste stimulans is om in onafhankelijke fysieke boekhandels te kopen.

Koop- en leesgewoonten

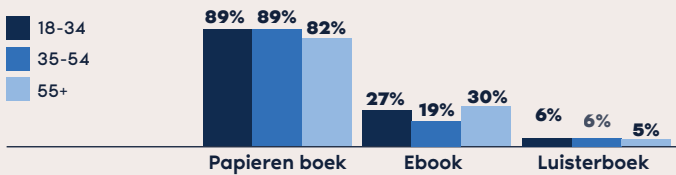
Heeft in de afgelopen 12 maanden een boek gekocht



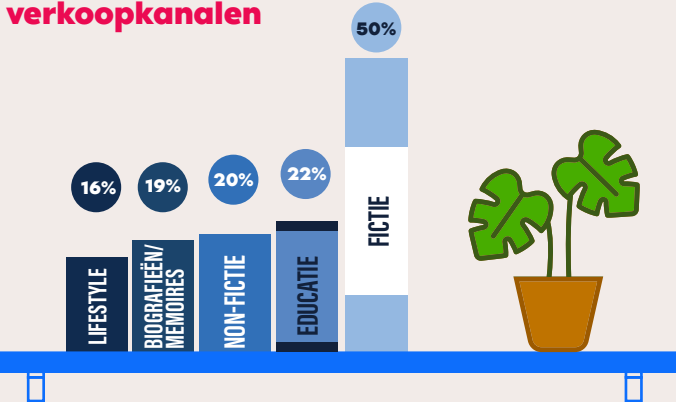
Boekvormen in de afgelopen 12 maanden gekochts*



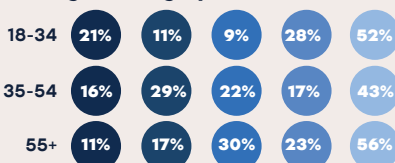
Aankopen per leeftijdsgroep



Top 5 meest gekochte genres via alle verkoopkanalen



Aankopen per leeftijd in Nederland: genres uitgesplitst



Top 5 meest gekochte genres in alle 19 landen

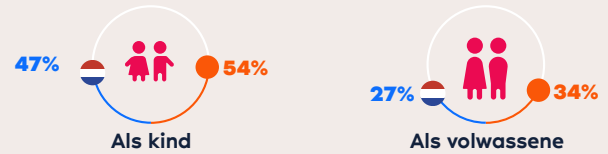


Heeft in de afgelopen 12 maanden een boek gelezen

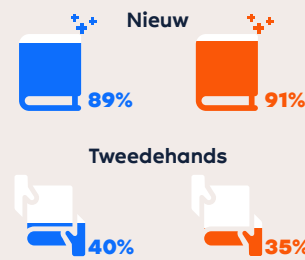


Lezen als hobby: toen en nu

Las jij als kind voor je plezier en lees je nu als volwassene voor je plezier?



Staat van het gekochte boek*



Geeft graag een boek cadeau*

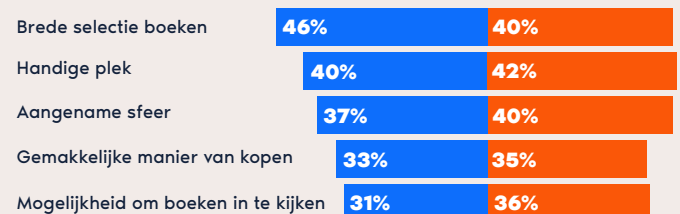


Aankooplocaties en redenen om in fysieke boekhandels te kopen

Aankooplocaties*



Redenen om in onafhankelijke fysieke boekhandels te kopen**



*Basis: Heeft een boek gekocht in de 12 maanden voorafgaand aan april 2024
 **Heeft een boek gekocht in een onafhankelijke fysieke boekhandel

Voor alle andere vragen is de basis de hele bevolking

Introductie

Om veerkrachtig te blijven, een relevant boekenaanbod te houden en een levensvatbare onderneming in een snel veranderende wereld te blijven, hebben retailers zoals boekverkopers een goed begrip en kennis van de huidige trends en de winkelprioriteiten van consumenten nodig. Zulke kennis kan tot op zekere hoogte worden verkregen door in gesprek te gaan met vaste klanten en de lokale gemeenschap, maar echt inzicht kan alleen worden bereikt door gegevensverzameling en analyse van de prioriteiten en gedragingen van klanten. Om aan deze behoefte en sectorprioriteit te voldoen, gaf EIBF via het RISE Bookselling-project opdracht voor een studie met de titel RISE study on Consumer Behaviour - Book-Buying Trends, Reading Habits & Customer Needs in december 2023.

Listen, een Belgisch adviesbureau met bestaande contacten en ervaring in enquêtes in meerdere landen, werd uit meerdere kandidaten als meest geschikt bevonden en werd eind 2023 gecontracteerd om de studie uit te voeren. In het voorjaar van 2024 voerde Listen

een online kwantitatief onderzoek uit in 19 landen over de hele wereld waar leden van de EIBF zijn gevestigd. Per land werd een representatieve steekproef van 500 respondenten verzameld en in totaal werden 9500 mensen ondervraagd. Dit gaf ons unieke inzichten en de mogelijkheid om de huidige trends en de houding van consumenten ten opzichte van het kopen van boeken in de 19 onderzochte landen te vergelijken.

Het onderzoek houdt rekening met het feit dat globalisering en de digitale revolutie de manier waarop mensen goederen - waaronder boeken - kopen en consumeren, ongetwijfeld hebben veranderd, waardoor de huidige retailomgeving en de koopgewoonten van klanten zijn getransformeerd. Onderzoek als dit biedt boekverkopers hulpmiddelen en waardevolle informatie om te anticiperen op wat hun klanten willen en van hen verwachten. Dit is van onschatbare waarde, niet alleen vandaag, maar ook morgen. Bovenal kan het hen helpen concurrerend en veerkrachtig te blijven.

Australië

Bulgarije

Canada

Finland

Frankrijk

Duitsland

Ierland

Italië

Letland

Nederland

Nieuw-Zeeland

Noorwegen

Portugal

Slowakije

Spanje

Zweden

Zwitserland

VK

VS

Over RISE Bookselling

Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling (RISE Bookselling) is een driejarig door de EU medegefinancierd programma dat wordt uitgevoerd door de European and International Booksellers Federation (EIBF) voor haar netwerkleden en is gericht op het opschalen, versterken en maximaliseren van de capaciteit en veerkracht van de Europese boekhandelssector.

Over EIBF

De European and International Booksellers Federation (EIBF) is een niet-commerciële koepelorganisatie die nationale boekverkopersverenigingen en boekverkopers in heel Europa en wereldwijd vertegenwoordigt. Het is onze missie om onze leden en hun belangen op een wereldwijd platform te vertegenwoordigen, om een forum voor samenwerking te bieden en de uitwisseling van best practices te bevorderen.

Over Creative Europe

Creative Europe is het vlaggenschipprogramma van de Europese Commissie ter ondersteuning van de culturele en audiovisuele sectoren, door te investeren in acties die culturele diversiteit versterken en inspelen op de behoeften en uitdagingen van de culturele en creatieve sectoren. Het stimuleert samenwerking en uitwisseling tussen culturele organisaties en kunstenaars binnen Europa en daarbuiten.