

# France

La France est un pays de lecteurs assidus, avec un marché relativement stable depuis 2023. Au cours des 12 derniers mois, 80 % des Français interrogés déclarent avoir acheté un livre. Le livre de poche est le format préféré, tandis que les livres électroniques et les livres audio sont moins achetés que la moyenne des 19 autres pays de l'enquête. Cependant, comme dans les 19 autres pays étudiés, la fiction est le genre de livre préféré, même si l'intérêt pour la vie pratique ainsi que

pour les bandes dessinées, les romans graphiques et les mangas est également marqué. Pour leurs achats en 2023-24, les répondants à l'étude se sont plus souvent rendus dans des magasins physiques indépendants, l'atmosphère de ces magasins étant particulièrement appréciée. Il est également intéressant de souligner que nos répondants français sont beaucoup plus susceptibles d'offrir un livre que le reste de l'échantillon.



## Pratiques d'achat et de lecture

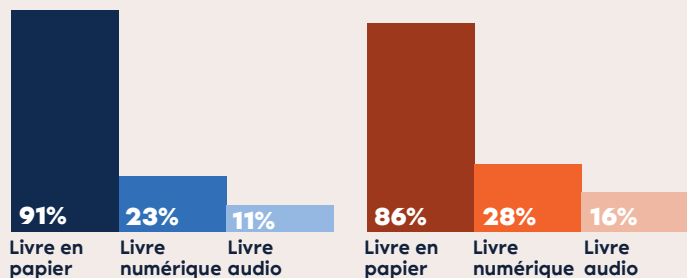
### A acheté un livre dans les 12 derniers mois



### A lu un livre au cours des 12 derniers mois

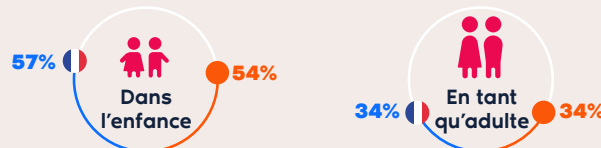


### Formats de livres achetés dans les 12 derniers mois\*

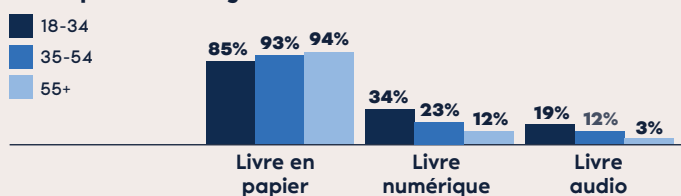


### La lecture plaisir dans le temps

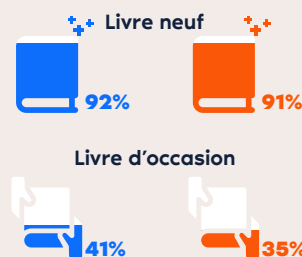
La lecture était-elle un loisir dans l'enfance et l'est-elle aujourd'hui ?



### Achats par tranche d'âge



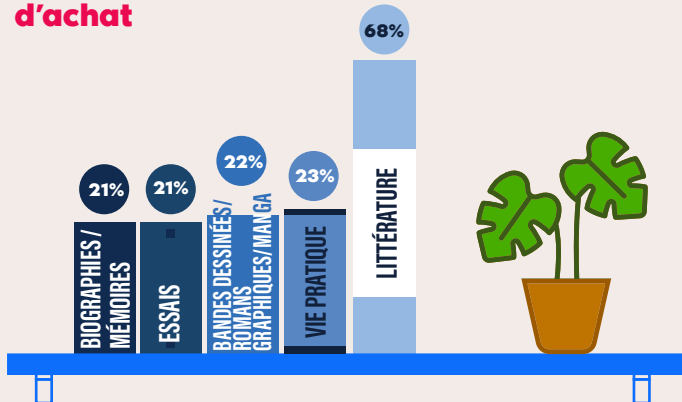
### Type de livre acheté\*



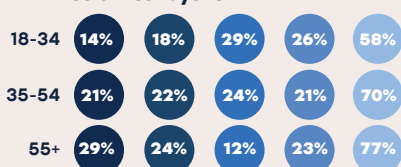
### Probabilité d'acheter un livre\*



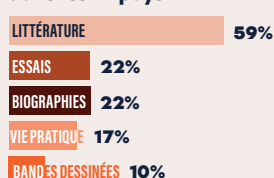
## Top 5 des rayons, quel que soit le canal d'achat



### Achats par classe d'âge en France selon les rayons



### Top 5 des rayons d'achat dans les 19 pays

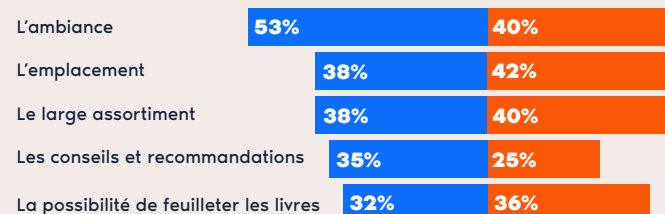


## Lieux d'achat et raisons d'acheter dans une librairie physique

### Lieux d'achat\*



### Raisons d'acheter en magasin dans une librairie indépendante\*\*



\*Base : Répondants ayant acheté au moins un livre dans les 12 mois précédant avril 2024.

\*\*Base : Répondants ayant acheté au moins un livre en magasin dans une librairie indépendante.

La base de toutes les autres questions est la totalité de l'échantillon.

## Introduction

Pour résister et maintenir une offre de livres pertinente ainsi qu'une activité viable dans un monde qui évolue rapidement, les libraires ont besoin d'une compréhension et d'une connaissance solides des tendances actuelles et des priorités des consommateurs en matière d'achat. Dans une certaine mesure, ces connaissances peuvent être acquises en s'engageant auprès des clients habituels et de la communauté locale, mais une véritable anticipation ne peut être obtenue que par une recherche sur les priorités et les comportements des clients, grâce à la collecte et à l'analyse de données. Pour répondre à ce besoin et à cette priorité sectorielle, l'EIBF a commandé une étude dans le cadre de son projet RISE Bookselling intitulé RISE study on Consumer Behaviour - Book-Buying Trends, Reading Habits & Customer Needs (étude sur le comportement des consommateurs - tendances en matière d'achat de livres, habitudes de lecture et besoins des clients) en décembre 2023.

Parmi plusieurs candidats, Listen, un cabinet de conseil basé en Belgique ayant des contacts préexistants et une expérience dans les enquêtes multi-pays, a été jugé le

plus approprié et a été engagé à la fin de l'année 2023 pour mener à bien l'étude. Au printemps 2024, Listen a mené une enquête quantitative en ligne dans 19 pays à travers le monde, où les membres de l'EIBF sont basés. Un échantillon représentatif de 500 répondants a été collecté dans chaque pays, et 9 500 personnes ont été interrogées au total, nous offrant un aperçu unique et la possibilité de comparer les tendances actuelles et les attitudes des consommateurs à l'égard de l'achat de livres dans les 19 pays étudiés.

L'étude prend en compte le fait que la mondialisation et la révolution numérique ont indubitablement changé la façon dont les gens achètent et consomment les biens, y compris les livres, transformant ainsi l'environnement de vente au détail d'aujourd'hui et les habitudes d'achat des clients. Une telle étude est donc inestimable car elle peut fournir aux libraires des outils et des informations précieuses pour les aider à anticiper ce que leurs clients recherchent et pourraient attendre d'eux, non seulement aujourd'hui, mais aussi demain. Plus important encore, elle peut les aider à rester compétitifs et résistants.

Australie

Bulgarie

Canada

Finlande

France

Allemagne

Irlande

Italie

Lettonie

Pays-Bas

Nouvelle-Zélande

Norvège

Portugal

Slovaquie

Espagne

Suède

Suisse

Royaume-Uni

États-Unis

## À propos de RISE Bookselling

Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling (RISE Bookselling) est un programme triennal cofinancé par l'UE et géré par la Fédération européenne et internationale des librairies (EIBF) pour les membres de son réseau. Il vise à développer, renforcer et optimiser les capacités et la résilience du secteur européen de la librairie.

## À propos de l'EIBF

L'EIBF est une fédération non commerciale qui représente les associations nationales de libraires et les libraires à travers l'Europe et dans le monde entier. Notre mission est de représenter nos membres et de défendre leurs intérêts sur la scène mondiale, mais aussi de fournir un forum de coopération et de favoriser l'échange de bonnes pratiques

## À propos d'Europe créative

Europe Créative est le programme phare de la Commission européenne destiné à soutenir les secteurs de la culture et de l'audiovisuel, en investissant dans des actions qui renforcent la diversité culturelle et répondent aux besoins et aux défis des secteurs de la culture et de la création. Il encourage la coopération et les échanges entre les organisations culturelles et les artistes en Europe et au-delà.