

LE TABLEAU DE SYNTHÈSE

Le tableau de synthèse ci-dessous propose une lecture transversale de tous les outils qui ont été collectés auprès des libraires de terrain. Certains de ses leviers sont directement liés au cœur d'activité de libraire, d'autres pas du tout.

Le tableau se lit de la manière suivante.

Faisabilité : facile _____ moyen _____ difficile

Coût : réduit _____ moyen _____ important

Impact : mesuré _____ intermédiaire _____ important

| Famille de leviers | Leviers | Faisabilité | Coût | Impact | Degré d'avancement | | |
|--------------------------------|--|-------------|------|--------|--------------------|--------|----------|
| | | | | | Pas du tout | Un peu | Beaucoup |
| Energie | Economiser l'électricité | • | • | •• | | | |
| | Economiser le chauffage | • | • | •• | | | |
| | Économiser la climatisation | • | •• | •• | | | |
| | Changer de fournisseur d'énergie | •• | • | • | | | |
| | Changer de mode de chauffage | ••• | ••• | ••• | | | |
| Déchets et économie circulaire | Cartons | •• | • | • | | | |
| | Papiers cadeaux | •• | • | • | | | |
| | Sacs pour les clients | •• | • | • | | | |
| | Limiter les quantités de plastique | •• | • | •• | | | |
| | Installer un compost | •• | • | •• | | | |
| | Utiliser du mobilier de réemploi | •• | •• | •• | | | |
| | Réduire la quantité de livres défraîchis et détruits | •• | • | •• | | | |
| | Réduire la quantité de livres retournés et pilonnés | •• | • | •• | | | |
| | Proposer des livres d'occasion | •• | • | • | | | |
| | Proposer d'autres activités durables | •• | • | • | | | |
| | Limiter le matériel promotionnel | •• | • | •• | | | |
| Transports et commandes | Livraisons en vélo | • | •• | ••• | | | |
| | Fret ferroviaire | ••• | ••• | ••• | | | |
| | Réduire la fréquence de commande | •• | • | •• | | | |
| | Réduire la fréquence de livraison | •• | • | •• | | | |
| | Regrouper les livraisons | •• | • | • | | | |
| | Encourager la mobilité décarbonée | •• | •• | • | | | |
| Numérique | Développer le circuit court | •• | •• | •• | | | |
| | Réduire l'impact de son matériel | • | • | •• | | | |
| | Réduire l'impact de sa communication numérique | • | • | • | | | |
| | Réduire l'impact de ses mailings | • | • | • | | | |
| Management | Nettoyer ses déchets numériques | •• | • | • | | | |
| | Former son équipe | • | •• | •• | | | |
| | Nommer une personne référente | • | •• | •• | | | |
| | Réaliser un diagnostic | • | • | •• | | | |
| | Travailler avec ses parties prenantes | •• | •• | ••• | | | |
| | Adopter une Charte | • | • | • | | | |
| Clients | Profiter des démarches qualité | •• | •• | • | | | |
| | Développer un rayon thématique | • | • | • | | | |
| | Créer des tables et vitrines engagées | • | • | • | | | |
| | Communiquer et impliquer ses clients | •• | • | • | | | |