

**RISE**  
BOOKSELLING

 **eibf**  
The voice of booksellers

# ETUDE SUR L'ÉCOLOGIE EN LIBRAIRIE :

## ÉTAT DES LIEUX, DÉFIS ET AMÉLIORATIONS

Fanny Valembois

David Piovesan



# INTRODUCTION

## Un enjeu systémique

Cette synthèse présente de nombreuses actions qui peuvent être mises en place à l'échelle de la librairie, pour réduire les consommations d'énergie et de ressources, ou la production de déchets.

Cela ne doit pas masquer le fait qu'une réelle transition écologique ne peut pas se faire uniquement à travers des écogestes, mais doit être mise en œuvre à l'échelle de l'ensemble d'un système de production et de consommation.

## La fabrication des livres

Les études réalisées dans plusieurs pays arrivent toutes à la même conclusion : dans l'ensemble du cycle de vie d'un livre, la phase qui génère le plus d'impacts environnementaux est la fabrication.

Le premier enjeu, pour assurer la soutenabilité de l'écosystème du livre, est donc de fabriquer moins et de fabriquer mieux.

## Mais alors, que peut faire la librairie ?

Face à ce constat, on pourrait être tenté de renvoyer la responsabilité aux éditeurs : n'est-ce pas eux qui mettent sur le marché les livres dont la fabrication entraîne tous ces impacts écologiques ?

Cela serait oublier que les libraires font partie de cet écosystème tissé de relations d'interdépendance ; et que les libraires sont des acteurs libres et capables d'agir.

Mais l'héritage de pratiques courantes et répandues, la force de l'habitude, les contraintes économiques, le rythme du quotidien nous amènent parfois à perdre de vue qu'il est possible de changer.

Vous trouverez dans les pages suivantes de nombreux exemples d'actions visant à réduire l'impact environnemental d'une librairie. Certaines de ces actions sont des petits gestes du quotidien. D'autres de ces actions nécessitent d'être menées collectivement, au sein de vos réseaux professionnels, en coopération avec vos fournisseurs ou vos pairs.

La version longue du rapport - téléchargeable sur le site du RISE project développé par EIBF - contient des exemples concrets et détaillés ainsi qu'une grille d'autoévaluation. La méthodologie de cette étude est également explicitée dans la version longue du document.

## Changer pour préparer l'avenir

Le livre est un objet dont la fabrication, le stockage, le transport, ont de multiples impacts environnementaux. Mais il est aussi un vecteur de culture, d'éducation, de transmission, d'échange. Il porte une invitation à la lenteur, à l'intime, au partage, à l'émotion, à l'évasion, à la réflexion.

En rédigeant ces propositions, il ne s'agit pas de pointer du doigt l'industrie du livre. La transition écologique est un mouvement systémique et global, et le livre n'est qu'une goutte d'eau dans un monde secoué par de multiples crises.

Engager les librairies dans une démarche écologique répond à un enjeu profond, celui de garantir leur avenir. La crise écologique

et le changement climatique ne nécessitent pas seulement d'atténuer nos impacts sur l'environnement, mais aussi de nous adapter à ce nouveau contexte. Aujourd'hui, nos activités reposent sur l'usage d'énergies fossiles, sur le recours à des chaînes d'approvisionnement mondialisées, sur la consommation excessive de ressources naturelles. Cette dépendance nous rend vulnérables en cas de choc énergétique, géopolitique ou économique.

Alléger cette dépendance, c'est créer les librairies de demain.

**L'essentiel est d'entamer le voyage - même si nous avons des suggestions d'itinéraires !**

[risebookselling.eu/sustainable-bookselling](https://risebookselling.eu/sustainable-bookselling)



# CHAPITRE 1

# ENERGIE

## Pourquoi agir ?

Faire vivre une librairie nécessite de consommer de l'énergie pour éclairer, chauffer ou rafraîchir les espaces. Cela entraîne plusieurs impacts environnementaux, notamment :

- le recours aux énergies fossiles, et donc l'émission de Gaz à Effet de Serre (GES) qui vont contribuer au réchauffement climatique,
- la consommation de ressources (métaux, minerais) et d'espace pour produire et transporter l'énergie,
- la pollution de l'air liée à la combustion du pétrole et du charbon.

## Comment agir ?

### Économiser l'électricité

La consommation d'électricité d'une librairie est liée à plusieurs besoins.

**L'éclairage :** Des gestes simples permettent de réduire cette consommation : réduire l'intensité lumineuse lorsque l'ensoleillement le permet, ne pas éclairer les vitrines en dehors des heures d'ouverture de la librairie, éteindre systématiquement la lumière dans certains espaces vides. Le remplacement des ampoules utilisées par des LED permet généralement d'importantes économies d'énergie. La réduction de l'énergie liée à la production d'eau chaude tout comme le système de ventilation sont d'autres sources d'économie d'énergie. Pensez également à surveiller votre consommation d'électricité.

### Economiser le chauffage

Il n'est pas forcément nécessaire de faire de lourds travaux pour réduire la consommation d'énergie liée au chauffage. On peut par exemple : baisser le thermostat, ne pas chauffer tout le temps, ne pas chauffer partout, traquer les pertes de chaleur et enfin rénover si votre bâtiment est une passoire thermique.

### Économiser la climatisation

Le réchauffement climatique augmente la fréquence et la durée des vagues de chaleur, et affecte de nombreuses librairies. Il peut être tentant de recourir à la climatisation lorsque les températures grimpent trop haut. Cependant, si la climatisation améliore la situation à court terme, elle contribue aussi à aggraver le problème à moyen et long terme. Ainsi, vous pouvez empêcher la montée en température en journée, évacuer la chaleur pendant la nuit et enfin rafraîchir les personnes.

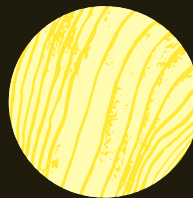
### Changer de fournisseur d'énergie

Selon la source d'énergie utilisée pour la produire, l'électricité utilisée dans une librairie peut émettre des quantités de gaz à effet de serre très variables. Dans certains pays, l'électricité est bas-carbone car elle est produite grâce à l'énergie hydraulique ou nucléaire, qui émettent peu de GES. D'autres pays vont utiliser du charbon ou du gaz pour produire de l'électricité, qui sera beaucoup plus carbonée. Si votre librairie est située dans un pays où l'électricité est très carbonée, il peut être intéressant de vous fournir en énergie renouvelable. Si votre bâtiment le permet, vous pouvez installer des panneaux photovoltaïques. Sinon, optez pour un fournisseur d'électricité qui investit dans les énergies renouvelables.

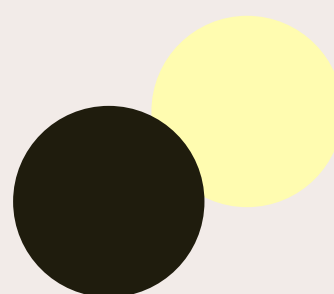
### Changer de mode de chauffage

Comment votre librairie est-elle chauffée ? Au bois, au fioul, au gaz, à l'électricité ? Cela aura un grand impact sur les émissions de GES liées à votre utilisation du chauffage. Le chauffage au fioul émet plus de GES que les autres modes de chauffage. L'impact du chauffage électrique est très variable d'un pays à l'autre, car il dépend de la manière dont l'électricité est produite. Changer de source de chauffage peut donc être une bonne idée pour réduire votre contribution au réchauffement climatique.

# CHAPITRE 2



# DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



## Pourquoi agir ?

Réduire la production de déchets permet de réduire l'extraction de ressources naturelles et de diminuer la consommation d'énergie nécessaire pour transformer, transporter et recycler ces ressources. C'est aussi un levier important pour réduire la pollution.

Pour travailler efficacement sur cet enjeu, la priorité est de réduire la quantité de déchets, avant de chercher à les recycler. On peut appliquer la règle des « 5 R » : refuser, réduire, réutiliser, recycler, rendre à la terre.

## Comment agir ?

### Cartons

C'est la partie émergée de l'iceberg, que tous les libraires connaissent bien : le flot quotidien de cartons dans lesquels sont livrés les livres vers et depuis la librairie.

De nombreuses librairies organisent le réemploi des cartons. Certaines les utilisent pour emballer les commandes qu'elles expédient. D'autres proposent à leurs clients de récupérer des cartons pour leur usage personnel.

Certains distributeurs utilisent des cartons qui ne sont pas conçus de manière à pouvoir être réemployés. N'hésitez pas à alerter votre distributeur pour lui demander de changer ses pratiques.

Lorsqu'il n'existe aucune possibilité de réemploi, il est indispensable d'organiser le recyclage des cartons, en les déposant en déchetterie ou en les confiant à une entreprise de collecte spécialisée.

### Papiers cadeaux

Les libraires et les clients sont souvent très attachés à ce service. Malheureusement, un papier cadeau a une durée de vie très courte et il est souvent peu recyclable. Sans y renoncer, il est possible de réduire leur impact environnemental :

- Proposer des emballages cadeaux en tissu,
- Proposer des emballages dans des papiers de récupération : affiches publicitaires, journaux... peuvent constituer des alternatives au papier cadeau à usage unique. De plus en plus de clients apprécient qu'on leur offre une alternative écologique.
- Si ces solutions vous semblent difficilement acceptables par votre clientèle, vous pouvez conserver l'offre de papier-cadeau classique et proposer deux options. L'idéal, dans ce cas, est de proposer par défaut l'option la plus écologique, mais de fournir du papier cadeau classique aux clients qui le souhaitent.
- Si vous souhaitez continuer à proposer un service de papier-cadeau traditionnel, choisissez un papier recyclé et recyclable : sans pellicule plastique, sans imprimés couvrant la totalité de la surface, etc.

### Sacs pour les clients

Fournir un sac, généralement en plastique, aux clients est une évidence pour la majorité des librairies. Pourtant, cette habitude a de réels impacts écologiques. Le plastique est aujourd'hui une cause majeure de pollution et a d'importants impacts sur la biodiversité. La réglementation concernant ces sacs en plastique évolue dans de nombreux pays. Plusieurs stratégies sont possibles pour réduire leur nombre :

- Proposer des sacs en papier : plus facilement recyclables (à condition de ne pas être

plastifiés ou couverts d'impressions), parfois fabriqués en matière recyclée, ils peuvent constituer une bonne alternative.

- Proposer des sacs réutilisables en tissu. Cette solution permet de réduire l'utilisation de plastique, mais a également des effets négatifs.
- Demander aux clients de rapporter des sacs.
- Faire payer les sacs en plastique.
- Arrêter de proposer des sacs.

### **Limiter les quantités de plastique utilisées pour le conditionnement**

Si votre librairie propose un service de livraison, il est probable que vous utilisiez des produits en plastique pour protéger vos envois. Il est possible d'assurer une bonne protection des livres expédiés, tout en réduisant la quantité de plastique utilisé.

### **Installer un compost**

Composter, c'est revaloriser les déchets organiques, en les amassant afin qu'ils se décomposent et produisent un engrais naturel. Cela permet de limiter la quantité d'ordures ménagères et réduit donc les émissions de CO2 et les fumées polluantes. Il est possible de composter les restes alimentaires, mais aussi le marc de café et les filtres en papier, les sachets de thé, les cartons et papiers absorbants – sans encre –, les mouchoirs, les rouleaux de papier hygiénique, les bouquets de fleurs fanées, etc.

### **Utiliser du mobilier de réemploi**

Le mobilier utilisé en librairie est bien souvent du mobilier neuf, ayant nécessité d'extraire et de transformer des ressources naturelles. Comment réduire l'impact de votre mobilier ?

- Choisir du mobilier éco-conçu,
- Allonger sa durée de vie,
- Acheter des meubles d'occasion,
- Acheter des meubles issus du réemploi.

### **Réduire la quantité de livres défraîchis et détruits**

Toutes les librairies connaissent cela : un livre qui a été abîmé dans le transport est difficile à vendre en l'état. Dans les pays où les libraires peuvent

retourner les livres aux éditeurs, ces livres sont très souvent renvoyés et détruits. Pourtant, il est généralement possible de proposer ces livres à la vente, moyennant par exemple une réduction sur leur prix, dans le respect de la législation locale. Les livres peuvent aussi être nettoyés. Vendre des livres abîmés en les remisant doit bien évidemment être mis en perspective avec l'impact sur la rentabilité.

### **Réduire la quantité de livres retournés et pilonnés**

- Rééquilibrer la part de nouveautés et de fonds que vous commandez. Les nouveautés sont généralement la principale cause de retour.
- Allonger la durée de vie des titres : face au volume et au rythme des nouvelles sorties, le risque est qu'un livre chasse l'autre. Pouvez-vous ralentir ce rythme de mise en place et conserver les ouvrages plus longtemps, avant de les renvoyer ?
- Réduire la part de livres « à obsolescence courte » : les albums illustrés sur la rentrée scolaire, les cahiers de devoirs de vacances, les best-off de l'année...

### **Proposer des livres d'occasion**

Vendre des livres neufs et des livres d'occasion sont deux métiers différents, et mettre en place un rayon d'occasion ne s'improvise pas. Cela peut être fait de très nombreuses manières : à vous de trouver celle qui vous conviendra le mieux, qui répondra aux attentes de votre clientèle, et correspondra à l'identité de votre librairie.

Par ailleurs, le développement du livre d'occasion n'est pas une solution parfaite. Le premier problème est celui de la rémunération des auteurs et des éditeurs. A l'heure actuelle, le fonctionnement du marché de l'occasion n'entraîne aucune réversion de droits d'auteurs. Cela pourrait être amené à évoluer dans les années à venir pour rééquilibrer la répartition de la valeur économique.

Enfin, comme pour le livre neuf, les impacts liés au transport des livres sur de longues distances sont importants. Plus le livre d'occasion pourra se développer en circuit court et local, plus il sera vertueux d'un point de vue écologique.

# CHAPITRE 3

# TRANSPORTS ET COMMANDES

## Pourquoi agir ?

S'ils ne représentent qu'une faible part des émissions de GES, les transports, notamment routiers, sont la cause de nombreuses autres atteintes à l'environnement :

- **Pollution de l'air** : L'Organisation Mondiale de la santé considère que 99% de la population mondiale vit dans des régions où la pollution atmosphérique dépasse les limites recommandées, et 4,2 millions de morts sont attribués à la pollution ambiante de l'air chaque année.
- **Pollution sonore** : Le bruit des transports est l'un des problèmes d'environnement les plus importants puisqu'environ 18 % à 20 % de la population de [...] l'Union européenne souffre gravement du bruit des transports.
- **mais aussi** Consommation d'énergie, congestion des centres-villes, artificialisation des sols, accidents, les impacts du transport sur notre environnement sont nombreux.

## Comment agir ?

### Livraisons en vélo

Savez-vous que, pour une tonne de marchandise transportée, les petits camions polluent plus que les gros ? En effet, ils circulent souvent dans les centres-villes : des trajets encombrés, où ils roulent au ralenti et font beaucoup d'arrêts. Même si cela représente une faible part des kilomètres parcourus par les livres jusqu'à la librairie, il est donc très utile de chercher une alternative pour la livraison des derniers kilomètres. La livraison en vélo-utilitaire se développe dans de nombreux pays. Avec des remorques adaptées et une assistance électrique, il est tout à fait possible de transporter plusieurs centaines de kilos de cartons de livres sur un seul vélo.

### Fret ferroviaire

Dans la majorité des cas, il est actuellement très difficile, voire impossible, pour une librairie indépendante de recourir au fret ferroviaire. Mais cela peut être une solution viable pour un groupe, ou pour une association de plusieurs librairies.

### Réduire la fréquence de commande

A quelle fréquence réalisez-vous vos commandes ? De nombreux libraires commandent tous les jours les livres en réapprovisionnement et les commandes clients. Cela permet de réduire le temps d'attente des clients, mais a un impact sur l'optimisation au niveau de la chaîne logistique. Ainsi, il n'est pas rare qu'un libraire commande le même livre à plusieurs reprises la même semaine. La fréquence des commandes est souvent dictée par l'envie de proposer un service de qualité et de répondre aux attentes des clients dans le contexte d'hyper concurrence. Vous pouvez adopter diverses stratégies :

- Différencier les achats urgents et non-urgents, pour regrouper tout ce qui n'est pas urgent, commander moins souvent mais en plus grandes quantités,
- Expérimenter une réduction progressive du nombre de commandes par semaine.
- Ces sujets sont souvent bien travaillés par les associations régionales et nationales de libraires, qui peuvent vous accompagner pour améliorer vos pratiques d'achats.

### Réduire la fréquence de livraison

La fréquence de commande et la fréquence de livraison ne sont pas toujours les mêmes. Même si vous passez commande tous les jours, vous pouvez choisir d'être livré moins souvent, ce qui permet de mieux remplir les camions et de réduire le nombre de trajets et vos frais de livraison.

Difficile à mettre en place dans les grandes librairies, qui reçoivent quotidiennement de très grandes quantités, cette stratégie est intéressante pour les librairies de taille moyenne ou petite, qui peuvent ainsi mieux contrôler le temps passé à la manutention liée à la livraison.

### **Regrouper les livraisons**

La CLIL est une association composée de libraires et d'éditeurs, créée en France en 1990, qui gère le transport de livres à travers une plateforme logistique appelée Prisme. Cette plateforme permet de regrouper les envois des éditeurs et des distributeurs vers les librairies ainsi que les retours : les éditeurs envoient toutes les commandes vers un point unique de livraison. Les libraires, eux, reçoivent une seule livraison comprenant les cartons de l'ensemble des éditeurs et distributeurs.

Cela permet de réduire les frais de transport, ainsi que l'impact écologique de la livraison, en optimisant le remplissage des camions.

### **Encourager l'équipe et les clients à venir en mobilité décarbonée**

Les déplacements des clients sont un levier significatif pour réduire l'impact environnemental d'une librairie, même si encourager ses clients à changer de mode de transport n'est pas simple. Voici quelques pistes :

- Communiquez avec vos clients pour les informer des efforts réalisés par votre librairie et les inviter à y prendre part en modifiant leurs habitudes ;
  - Développez un rayon consacré au vélo : plans des pistes cyclables, livres sur la réparation de vélo, guides de voyage...
- Proposez un tarif réduit sur présentation d'un ticket de transports en commun ou d'un casque de vélo,
  - Améliorez l'accueil de vos clients à vélo en vous assurant que des parkings sécurisés sont disponibles.

### **Développer le circuit court**

Acheter local permet non seulement de soutenir l'économie locale, mais aussi de réduire les émissions de GES et la pollution de l'air en réduisant les transports.





# CHAPITRE 4

# NUMÉRIQUE

## Pourquoi agir ?

On estime que les émissions de GES liées au numérique représentent autour de 4% des émissions mondiales, soit autant que l'aviation civile – et elles progressent très rapidement.

Au-delà des émissions de GES, le numérique a d'autres impacts sur notre environnement : épuisement des ressources naturelles, notamment métalliques, pollution de l'eau et des sols, consommation d'énergie.

Les impacts se répartissent entre le matériel et l'usage de celui-ci.

## Comment agir ?

### Réduire l'impact de son matériel

Le premier bon réflexe consiste à limiter les achats ou le renouvellement en vous demandant :

- si vous pouvez conserver plus longtemps le matériel que vous avez déjà, en le réparant si besoin,
- si vous avez vraiment besoin d'acquérir ce matériel, ou si vous pouvez vous en passer,
- si vous pouvez acheter un modèle plus petit – la taille des écrans est proportionnelle à leur impact environnemental,
- si vous pouvez louer ce matériel plutôt que l'acheter – cela réduit le risque d'obsolescence programmée,
- si vous pouvez acheter du matériel de seconde main,
- si vous pouvez choisir en priorité du matériel éco-conçu et labellisé.

Lorsque vous vous séparez de matériel informatique ou électronique, pensez à leur donner une seconde vie si possible : revente, don, don pour pièces détachées. Si rien de tout cela n'est possible, assurez-vous qu'il sera correctement recyclé.

### Réduire l'impact de sa communication numérique

Pour la communication, c'est la production et l'hébergement de vos supports qu'il va falloir raisonner. Plus que les mails, ce sont avant tout les vidéos qui font grimper votre bilan carbone. Si vous souhaitez vraiment diffuser une interview ou une vidéo, essayez d'en réduire la durée et le format.

Bien sûr, la tentation est forte d'être présent sur toutes les plateformes, tous les réseaux sociaux. Est-ce indispensable ? Quelle est l'audience réelle de ces publications ? Et pour ceux que vous conservez, la sobriété est de mise : adaptez le format des images pour vous assurer qu'elles sont les plus légères possibles.

Il est également possible de réduire l'impact de son site internet, notamment en limitant le nombre et le poids des images affichées.

### Réduire l'impact de ses mailings

Un autre levier d'action intéressant se trouve du côté de votre newsletter. Combien de vos destinataires n'ouvrent jamais les messages que vous leur envoyez ? Si votre logiciel de gestion des mailings le permet, nettoyez votre base de données en supprimant toutes les personnes qui n'ont pas ouvert vos 5, 10 ou 20 derniers mails : cela allègera votre bilan carbone, réduira le coût de votre abonnement, améliorera votre taux d'ouverture et donc réduira le risque de finir dans les spam.

### Nettoyer ses déchets numériques

Les contenus publiés sur les réseaux sociaux ont une durée de pertinence très limitée. N'hésitez pas à supprimer les contenus qui ne sont plus d'actualité. Pensez aussi à nettoyer votre cloud et votre ordinateur de tous les fichiers lourds et inutiles. Traquez par exemple les fichiers de travail et autres documents intermédiaires.

Pour vous organiser, à vous de voir si vous préférez le faire à échéance régulière – inscrivez-le dans votre planning – ou une fois par an, par exemple à l'occasion d'un digital clean-up day.

# CHAPITRE 5

## MANAGEMENT

### Pourquoi agir ?

L'ensemble des changements listés ci-dessus ont un impact sur le fonctionnement de la librairie : ils peuvent nécessiter des investissements financiers, une réorganisation de certains process de travail, avoir un impact sur la politique d'achat, etc. Ils doivent donc être pensés en lien direct avec la stratégie de développement de la librairie. Il est nécessaire de piloter ce changement, pour s'assurer de l'efficacité de la démarche.

### Comment agir ?

#### Former son équipe

La formation de libraire ne comprend qu'une faible part d'apports sur les pratiques écologiques. Difficile d'agir efficacement lorsqu'on ne possède pas les connaissances et compétences nécessaires ! Pour mettre en place un plan d'action au sein de votre librairie, la formation est donc une première étape préalable.

#### Nommer une personne référente

Il peut être utile d'identifier une ou plusieurs personnes, au sein de votre équipe, qui seront les référents pour les sujets liés à l'environnement.

Pour autant, attention à ce que l'ensemble de la démarche que vous allez mettre en place ne repose pas uniquement sur eux. Il est nécessaire que chaque membre de l'équipe soit impliqué par les changements à mener et se sente responsable de les mener à bien.

Le référent aura plutôt la responsabilité d'animer la démarche, de s'assurer de sa cohérence, d'identifier les besoins et les freins pour permettre à l'ensemble de l'équipe d'avancer ensemble de manière efficace.

#### Réaliser un diagnostic

Pour se fixer une feuille de route, la première chose est de savoir d'où on part ! Un diagnostic initial peut être réalisé de diverses manières, selon le type de librairie, les moyens financiers et humains à disposition... Voici quelques idées :

- Réaliser un bilan carbone : la réalisation d'un bilan carbone est un processus long (plusieurs mois) et coûteux (plusieurs milliers d'euros), mais il permet d'avoir une vision exhaustive et précise des principales sources d'émissions de Gaz à Effet de Serre.
- Faire une visite-diagnostic de votre librairie : choisissez un créneau d'environ 2h pendant lequel vous pouvez mobiliser votre équipe, et donnez-leur pour mission de visiter la librairie de fond en comble, en relevant toutes les actions, déjà faites ou à faire, pour réduire l'impact environnemental.

#### Travailler avec ses parties prenantes

Il est impossible de mener à bien une démarche de réduction des impacts environnementaux sans coopérer avec l'ensemble des parties prenantes de la librairie.

#### Adopter une charte

Si vous le souhaitez, rédiger et adopter une charte peut être un bon moyen de partager vos engagements. Ce document peut être très simple : il s'agit de rappeler les valeurs de la librairie, et la manière dont ces valeurs sont mises en œuvre au quotidien.

#### Profiter des démarches qualité

Si la librairie s'engage dans une démarche qualité, de certification ou de label, celle-ci peut être une opportunité à saisir afin de mettre en place des actions durables recommandées par le référentiel d'évaluation.

# CHAPITRE 6

## SENSIBILISER LES CLIENTS

### Pourquoi agir ?

Les choix que vous portez en matière d'écologie peuvent avoir des impacts sur vos clients et leur relation à la librairie, il est donc important d'expliquer vos décisions.

La librairie est un vecteur fort de pensée critique, d'utopie et d'imagination du monde de demain. Vous avez un rôle majeur dans la circulation des idées. Mieux accompagner les changements que vous introduisez pour apporter du sens et diffuser largement vos idées : ainsi peut-on résumer les principes de cette dernière partie.

### Comment agir ?

#### Développer un rayon thématique

Quelle place faites-vous aux enjeux environnementaux dans vos rayons ? De très nombreux livres ont été publiés récemment et rencontrent l'intérêt des lecteurs : essais et documents, mais aussi éco-fictions, romans graphiques, littérature de jeunesse... permettent d'aborder des thèmes tels que le changement climatique, la pollution, la biodiversité. Au-delà des connaissances théoriques, cela peut également se décliner à travers de nombreux sujets du quotidien : vous pouvez ainsi proposer des livres pratiques sur la cuisine végétarienne, le potager et la permaculture, le zéro-déchet en famille, les voyages en vélo ou en train, etc.

#### Créer des tables et vitrines engagées

Au fil de l'actualité ou à l'occasion des journées thématiques mondiales, vous pouvez mettre en avant une sélection de livres consacrés aux enjeux environnementaux. Chaque région a également son propre calendrier de temps forts et de semaines thématiques. Les libraires savent être créatifs pour valoriser et promouvoir des ouvrages. Cela peut aussi être l'occasion de mélanger les genres - roman et sciences humaines, par exemple.

#### Communiquer et impliquer les clients

Affichages en magasin, newsletter, site internet... Pensez à faire connaître vos engagements et vos actions à vos clients ! Vous pouvez également relayer les campagnes de votre association régionale ou nationale de libraires.

Vous supprimez les sacs plastiques, vous changez de papier cadeau, ou vous réduisez les goodies ? Ces actions seront d'autant mieux acceptées par vos clients que vous les aurez accompagnées d'explications.

Communiquer sur ces sujets n'est pas toujours facile, cela nécessite certainement de réfléchir au "bon" ton à employer, aux mots à utiliser, à la posture envers les clients : le cadre collectif de la réunion d'équipe peut permettre de définir une ligne directrice sur la stratégie de communication à destination des clients sur ce sujet.





“ L’humanité se divise en trois catégories : ceux qui ne peuvent pas bouger, ceux qui peuvent bouger, et ceux qui bougent ”

**Benjamin Franklin**

# CONCLUSION

Et maintenant, que faire ?

Nous avons conçu ce document dans l’esprit d’un guide pratique pour agir. Saisissez-vous en, par n’importe quel bout !

Bien sûr, les libraires ne résoudre pas tous les problèmes écologiques de la chaîne du livre, dont une partie non négligeable provient de l’amont.

Votre librairie est unique, et nous savons que de nombreux paramètres rendent complexe la transposition d’une innovation d’un

pays à l’autre, tant les contextes culturels, les lois, les économies, les situations de concurrence peuvent varier.

Mais, dès maintenant, à votre mesure, il est possible de s’engager et de peser sur le changement.

Vous pouvez retrouver la version longue de ce rapport avec de nombreux exemples concrets et pratiques sur le site du RISE project développé par EIBF, tout comme la grille d’autoévaluation. Prenez également contact avec votre association locale ou nationale qui



saura vous transmettre toutes les informations à jour et vous guider dans les démarches pour rendre votre librairie plus écologique.

A vous d'imaginer la suite de ce document par des groupes de travail, des formations, des ateliers, des partages d'expérience, et d'autres dispositifs innovants. Bonne continuation !

**[risebookselling.eu/sustainable-bookselling](https://risebookselling.eu/sustainable-bookselling)**



This paper was produced in January 2024



**Co-funded by  
the European Union**

RISE Bookselling is a network programme organized by the European and International Booksellers Federation (EIBF) and co-funded by the Creative Europe programme of the European Union.